30 años » REPORTE 2015









1. La Asociación	3
Carta del Presidente	4
Quiénes Somos	6
Directorio	8
Organización Administrativa	8
Asociados	9
Comités Técnicos	10
2. Evolución de la Industria en 30 años	13
Del Chancho a la Carne de Cerdo	15
Tiempo de mirar al Exterior	17
Apertura Sanitaria	18
La Competitividad que motivó los Acuerdos Comerciales	22
Consolidación Mercados Internacionales: Nace ChilePork	27
Y el Futuro	29
Gestión Sustentable del Sector	30
Proyectos, Programas y Convenios Público-Privado	32
Sistema Integrado de Gestión de la Inocuidad	34
3. La Industria en Cifras	35
Evolución de la Industria	36
Estadísticas	42
4. Actividades	43



1. La Asociación

- » Carta del Presidente
- » Quiénes Somos
- » Directorio
- » Organización Administrativa
- » Asociados
- » Comités Técnicos

>> Carta del Presidente

Estimados Asociados:

Este 2015 ha sido especial, pues la Asociación celebra 30 años de trabajo y de apoyo al desarrollo del sector porcino nacional. Es, por tanto, una buena ocasión para mirar el camino recorrido y sentirnos orgullosos del crecimiento y desarrollo de la industria y, al mismo tiempo, aprender de las cosas que podemos mejorar de cara al futuro.

El sector porcino ha experimentado un importante crecimiento: la producción se ha triplicado, y las exportaciones se cuadruplicaron en las últimas décadas, pasando de 6 millones de dólares en el año 1995 a 457 millones el 2015. Además, en el 2015 alcanzamos un nuevo hito, exportamos más de la mitad de lo que produjimos.

Son muchas las personas que han sido parte de este proceso; son numerosos los proyectos y programas que se han implementado para alcanzar los estándares de calidad actuales; han sido altas las inversiones en tecnología e innovación, y podría seguir enumerando muchos otros factores, pero quisiera destacar los que me parecen más relevantes al mirar retrospectivamente.

Un factor clave ha sido el intenso trabajo público privado, fundamentalmente con el Servicio Agrícola y Ganadero, SAG. Sin esta alianza y dedicación no habría sido posible abrir los más de 50 mercados que hoy tenemos habilitados para exportar carne de cerdo; ni tampoco estar libres

de enfermedades exóticas y erradicar el PRRS en el año 2007. Hoy se repite este desafío: eliminar nuevamente el virus del PRRS, razón por la cual durante los dos últimos años hemos concentrado parte de nuestro trabajo en este objetivo.

También ha sido destacable el trabajo que hemos impulsado junto a la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, Direcon, con la clara misión de mejorar los accesos de mercado de nuestras exportaciones a través de los acuerdos comerciales. El rol que ha tenido la Asociación -como apoyo a los equipos negociadores- ha sido importante al momento de alcanzar beneficios en el comercio.

Es así que hoy el 50% de las exportaciones porcinas ingresan con arancel 0% a mercados tan relevantes como Corea del Sur, China, UE y EE.UU. Colombia se sumará a partir del 2016 con la entrada en vigencia de la Alianza del Pacífico. Estos avances nos permiten ser competitivos en las exportaciones a nivel mundial y mantener, por más de 8 años, el 6° lugar como exportador de carne de cerdo en el ranking mundial.

Pero, sin duda lo más importante, ha sido la decisión de un grupo de productores de cerdo, que hace ya muchos años optaron por el camino de convertirse en una industria competitiva en el escenario mundial. Estas empresas han tenido la perseverancia para seguir en esa ruta, aunque implique costos, dificultades y resultados no inmediatos.

Quisiera destacar la capacidad empresarial, de emprendimiento e innovación de las empresas asociadas. Hemos tenido crisis importantes como la contaminación involuntaria de dioxinas, los problemas de olores molestos con las comunidades vecinas y el reingreso de PRRS; sin embargo, hemos sido capaces de superar los eventos y seguir creciendo, en la ruta que hoy llamamos desarrollo sustentable, pero que más allá de cómo se denomine, es proyectarse en el futuro y no en los resultados inmediatos o de corto plazo.

Y con esa mirada debemos enfrentar los nuevos desafíos que, por cierto, no son menores: las nuevas exigencias ambientales. las demandas de las comunidades y la estigmatización de la producción porcina como un vecino indeseable, son las razones que hoy nos obligan a redoblar nuestros esfuerzos para posicionar al sector como una industria sostenible, que debe ser priorizada en la agenda del agro y que debe seguir siendo diversa en su distribución territorial como en su tamaño. Para la Asociación, un foco de trabajo importante es el apoyo a los medianos y pequeños productores que pueden ver amenazada su continuidad por las exigencias ambientales, a veces mal aplicadas.

Asprocer seguirá trabajando en la mantención de programas de sanidad e inocuidad que garanticen al consumidor la calidad de los productos porcinos; en la apertura y mantención de los mercados de exportación, como en la facilitación de comercio a través de la certificación

electrónica y las plataformas digitales de comercio. Entendemos que el mayor motor de crecimiento seguirán siendo las exportaciones.

También existe un foco de trabajo importante en el mercado nacional, respecto a la participación activa en el desarrollo de nuevas normativas, que integren al sector porcino oportuna y adecuadamente, en el apoyo a los pequeños y medianos productores en la incorporación de mejores prácticas de producción y en velar por la igualdad de condiciones en la competencia con los productos cárnicos importados.

Hoy, las regulaciones para el uso de medicamentos y promotores de crecimiento difieren por país. Chile se distingue, en el ámbito internacional, porque sus regulaciones no permiten el uso de promotores de crecimiento como la Ractopamina, posición que es avalada por la industria. Por ende, debemos ocuparnos en que la carne de cerdo importada cumpla con las mismas exigencias de inocuidad requeridas para la producción nacional, ya que de esa forma cuidamos y garantizamos el bienestar del consumidor.

Como Asociación seguiremos trabajando por el desarrollo sustentable de la industria porcina y para garantizar la calidad e inocuidad de los productos porcinos.

Atentamente, Juan Miguel Ovalle Garcés Presidente

>> Quiénes somos

La Asociación de Productores de Cerdos de Chile, Asprocer, fue constituida en 1985.

Cuenta con 25 empresas productoras, pequeñas, medianas e industriales, asociadas.

Misión

 Impulsar la existencia de un sector porcino sustentable, rentable, socialmente responsable y competitivo a nivel global

Valores

- Incentivar las buenas prácticas de producción de alimentos inocuos
- Actuar en base al conocimiento científico
- Promover un ambiente de trabajo seguro
- Fomentar el uso eficiente de los recursos naturales y el cuidado del medio ambiente y social

Apoyo y soporte a las empresas con un objetivo sectorial

- · Gestión sanitaria y de inocuidad
- · Comercio exterior
- · Promoción internacional
- · Asistencia Medioambiental y social
- · Representación gremial







Más de **190.000** hembras reproductoras

94% de la producción total de cerdos del país

>> Directorio

PresidenteJuan Miguel Ovalle Garcés

Vicepresidente
Carlos Seemann Santos

Secretario y Tesorero Ramón Covarrubias Matte Felipe Ortiz García Francisco Achurra Larraín Guillermo Díaz del Río Riesco

Directores Titulares

Jaime Bascuñán Noguera Juan Lyon Lyon Sergio Reyne Ferrat Cristián Kühlenthal Becker Francisco Bobadilla Ferrer

Directores SuplenteMario Patricio Dussert Astorga
Daniel Adi García

>> Organización Administrativa

PresidenteJuan Miguel Ovalle Garcés

Gerente General Rodrigo Castañón Garbarino

Gerente Sanidad e Inocuidad Pedro Guerrero Cañete

Gerente Estudios y Marketing María Soledad Valenzuela Molina

Contralor

María Angélica Fernández Cáceres



>> Asociados

Agrícola AASA Ltda. Agrícola Chorombo S.A. Agrícola El Monte S.A. Agrícola Genética Porcina Ltda. Agrícola Jacques y Lorenzini Ltda. Agrícola Mansel S.A. Agrícola PIC Andina Ltda. Agrícola Santa Francisca Ltda. Agrícola Santa Lucía Ltda. Agrícola Super Ltda. Carlos Sabbagh Pisano Carlos Tapia Azócar Cerdos Dag Ltda. Emilio Fernández Ferrera Orlando Barra Castañeda Progranja S.A. Ramón Achurra y Cía. Ltda. Sociedad Agrícola Angostura Ltda. Sociedad Agrícola La Islita Ltda. Sociedad Agrícola Los Tilos Ltda. Sociedad Agrícola Soler Cortina S.A. Sociedad Agrícola y Ganadera Chillán Viejo S.A. Sociedad Agrícola y Ganadera Pehuén Ltda. Sucesión Salvador Yanine Yanine Mihad Ricardo

Socio Colaborador Friofort S.A



>> Comités Técnicos

Existen comités que operan en Asprocer y que lo integran especialistas de distintas áreas, quienes proponen al directorio proyectos y programas de competencia sectorial.

Comité Técnico Inocuidad de las Carnes

Está formado por jefes o gerentes de Aseguramiento de Calidad de las plantas faenadoras de las empresas asociadas y médicos veterinarios de Asprocer. Tiene entre sus objetivos identificar y orientar medidas y acciones para el buen desempeño productivo e inocuidad de la industria. Además constituye un soporte técnico para el sector ante una eventualidad.

AASA

Marcela Giadach

Agrosuper

Marisol Manríquez Patricia Landaida Cristián García

Coexca

Gloria Gutiérrez

Maxagro

Elizabeth Ellmen Rodrigo Díaz

Asprocer

Mauricio Fernández Miguel Adasme Pedro Guerrero



3 comités técnicos proponen al directorio temáticas de competencia sectorial

Comité Técnico de Sustentabilidad

Este Comité tiene un carácter asesor y consultivo del directorio de Asprocer en temas ambientales en el marco de acción técnico, jurídico, social y político. Tiene como objetivo fomentar la sustentabilidad ambiental de la producción porcina.

AASA

Alejandro Gebauer

Agrícola Santa Francisca

Manuel González

Agrosuper

Martín Landea

Carlos Sabbagh

Carlos Sabbagh

Coexca

Carlos Montoya

Chorombo

Nicolás Hiriarte

La Islita

Guillermo Seemann

Mansel

Alberto González

Maxagro

Elizabeth Ellmen

Ricardo Yanine

Ricardo Yanine

Salvador Yanine

César Contreras

Soler Cortina Ángel Soler

Asesor Legal
Carlos Cantuarias

Asprocer

Daniela Álvarez Renzo Boccanegra

Comité Técnico Porcino

Está integrado por representantes del SAG, de las empresas, asesores de medianos y pequeños productores y la academia. Su objetivo es abordar temas de contingencia nacional e internacional y proponer proyectos técnicos de sanidad animal.

AASA

Eduardo Luchsinger

Agrosuper

Gonzalo Mena Miljenko Atlagich

Asesores Externos

Alfonso Campos Esteban Gigoux César Contreras Joaquín Soporke Leonardo Cuevas Marcelo Didier

Chillán Vieio

Cristián Catalán

Chorombo

Alejandro Araya

Los Tilos

Patricio Salazar

Maxagro

Cristóbal Cano

PIC Andina

Roberto Molinari Ricardo Yanine Rodrigo Serey

SAG

Álvaro González

U. de Concepción

Álvaro Ruiz

Asprocer

Ignacia Apel Pedro Guerrero



2. Evolución de la industria en 30 años

- » Del Chancho a la Carne de Cerdo
- » Tiempo de Mirar al Exterior
- » Apertura Sanitaria
- » La Competitividad que Motivó los Acuerdos Comerciales
- » Consolidación Mercados Internacionales: Nace ChilePork
- » Y el Futuro...
- » Gestión Sustentable del Sector
- » Proyectos, Programas y Convenios Público-Privado
- » Sistema de Gestión de la Inocuidad





Mejoras genéticas para aumentar la productividad y la calidad de la carne

>> Del Chancho a la Carne de Cerdo

Hace 30 años, cuando la carne de cerdo representaba menos del 20% de la producción cárnica en Chile, nació la Asociación Gremial de Productores de Cerdos de Chile, Asprocer, con el objetivo de impulsar el desarrollo de un sector productivo que enfrentaba un enorme desafío como proveedor de carne del país.

Fue así, como en una primera etapa, el trabajo se focalizó en mejorar las condiciones sanitarias erradicando enfermedades, modernizando los sistemas de producción y al mismo tiempo se buscaron mejoras genéticas para aumentar la productividad y la calidad de la carne. Esto fue la base de un crecimiento en la producción porcina que debía ser contrarrestada con una mayor demanda por parte de los consumidores, para lo cual se desarrolló la campaña de promoción del "nuevo cerdo".

Este cambio, no fue solo de imagen, ya que también se incorporó una nueva genética porcina, que permitió producir un cerdo con menor contenido graso; que era posible consumirlo durante todo el año, no sólo en invierno; y de la existencia de sistemas productivos modernos y eficientes, que ofrecían diversidad de cortes al consumidor. Así, año a año, el consumo fue aumentando y fue cambiando el concepto hacia una "carne de cerdo" producida con altos estándares de calidad. Los productores pasaron de ser criadores de chanchos a productores de carne del nuevo cerdo.

De esta manera, entre los años 1985 y 2000 la producción aumentó cuatro veces y el consumo per cápita se triplicó pasando de 5 a 15 kilos al año. Este incremento en el consumo fue acompañado del crecimiento económico del país y del aumento del ingreso per cápita. En definitiva, la mayor disponibilidad de dinero en las familias para consumir carnes, fue capturado por la producción nacional, fortaleciéndose así el sector porcino nacional.





La producción de carne de cerdo ha crecido en forma sostenida, a una tasa promedio anual de **7%** en tres décadas.



Más de **9,8 millones** de personas en el mundo consumen diariamente una porción de carne de cerdo chilena.



Se exporta el **55%** de la producción nacional



La carne de cerdo ocupa el primer lugar entre las carnes que Chile exporta



Chile **exporta** carne de cerdo a más de 30 destinos.



exportar a **60 países.**

>> Tiempo de mirar al Exterior

Un hito importante en la industria porcina fue el año 1999 cuando se alcanzó una producción de 244.000 toneladas vara, superando por primera vez a la producción bovina. En ese periodo se marcó un punto de inflexión y fue el momento de enfrentar un nuevo desafío: exportar y jugar en las ligas mayores.

Existían cuatro factores fundamentales que estaban a favor: la óptima condición sanitaria de la masa porcina nacional; la consolidación de un sistema económico y político que le otorgaba credibilidad al país; la estrategia chilena de apertura internacional a través de acuerdos comerciales y la más destacable, la capacidad empresarial de emprender y arriesgar de los productores porcinos.

Se inició así una segunda etapa de desarrollo de la industria, en la cual Asprocer, ha jugado un papel fundamental como gremio, ya que la exportación de carne, a diferencia de otros productos, requiere de estrictas condiciones de sanidad y calidad a nivel de país y de sector, lo que dificulta que pueda enfrentarlo una empresa en particular. Al poco andar, la industria y Asprocer entendieron que el exportador "es el país" y no una empresa en forma independiente, más aun, considerando que el sector representa menos del 1% de la producción mundial de carne de cerdo.

18

>> Apertura Sanitaria

A partir de 1985, el proceso de apertura económica de Chile se basó principalmente en una política de liberalización unilateral, y recién a partir de 1991, Chile comenzó el proceso de suscripción de acuerdos de complementación económica con Argentina y México, los que serían en definitiva los precursores de los Tratados de Libre Comercio.

En 1996 se suscribió un TLC con Canadá, una nación con una producción porcina importante y además un actor relevante en los mercados internacionales de carne de cerdo. Ese fue el gran momento en que el sector porcino nacional decidió sumarse al carro del libre comercio.

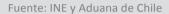
Sin embargo, al poco andar, se concluyó que adicionalmente a los TLC, que reducían aranceles, se requería de un conjunto de permisos, autorizaciones y protocolos sanitarios, que debían ser obtenidos por el SAG ante la autoridad sanitaria de cada país de destino, lo que se denomina "apertura sanitaria". En la mayoría de los casos, es un proceso largo y difícil,

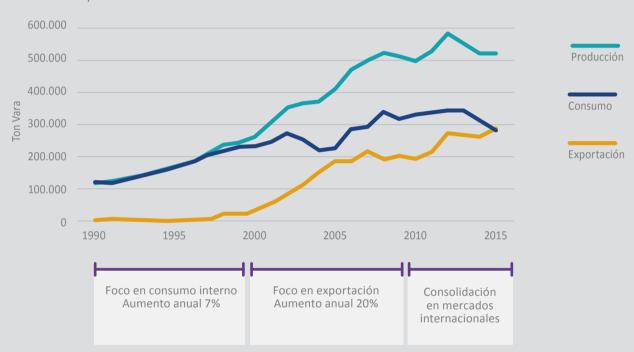
que si bien debería estar basado en consideraciones científicas objetivas, la realidad es muy diferente y muchos países demoran años en otorgar estas habilitaciones

En este ámbito, Asprocer lideró un importante trabajo técnico y científico, que perdura hasta hoy, de representar a la industria frente al SAG y aportar antecedentes y estudios para obtener y mantener estas habilitaciones o aperturas sanitarias.

El caso más emblemático fue México, país con el que existía un TLC desde el año 1991, y que sin embargo, recién fue posible realizar las primeras exportaciones porcinas el año 2001, después de múltiples gestiones, viajes y dolores de cabeza de los directivos de Asprocer de la época. Fue la perseverancia del Presidente de entonces, señor Toribio Correa M., que permitió las primeras exportaciones de carne que en el 2001 totalizaron 8.438 TM.

:: Evolución de la industria







Chile es el **6º exportador** de carne de cerdo en el ranking mundial.





Asprocer lideró importante trabajo **técnico y científico** de representar a la industria frente al SAG para obtener y mantener habilitaciones o aperturas sanitarias



Acuerdos y habilitaciones constituyen impulso clave para **mejorar competitividad**

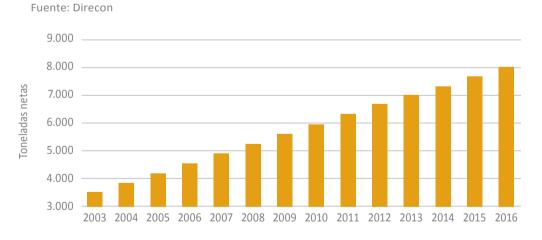


Posteriormente vino el desafío de otros mercados, particularmente UE con quién se había firmado un TLC en 2003, donde Chile lograba una pequeña cuota sin arancel, pero que permitía el acceso a ese importantísimo mercado, cuyos aranceles promedio eran cercanos al 40%. Este acuerdo y su habilitación sanitaria, se tradujo en un impulso mejorar clave para nuestra competitividad, ya que si bien la cuota era reducida, sabíamos que crecería en el tiempo.

Después vinieron más mercados, mayores exigencias y un enorme desafío que no ha parado hasta hoy, en que Chile exporta el 55% de su producción a más de 30 destinos.

Es así que hoy, la industria porcina chilena compite con los mayores productores y exportadores de carne de cerdo en el mundo situándose en el sexto lugar en el ranking de exportadores.

:: Volumen de cuota libre de arancel para productos porcinos - UE



22

>> La competitividad que motivó los Acuerdos Comerciales

A principios del 2000, cuando Chile se propuso negociar bilateralmente con los países más importantes del mundo con el fin de ganar una mejor posición como socio comercial, nació una gran posibilidad para las exportaciones no tradicionales, como lo son los alimentos. En ese momento no era fácil visualizar el gran impacto que esto tendría después de una década, y la industria porcina tomó la decisión estratégica de ser parte de estos acuerdos. Fue a través de Asprocer, actor proactivo del Cuarto Adjunto, que se apoyó a los equipos negociadores de Chile para obtener importantes beneficios, no sólo para el sector sino para Chile en su conjunto.

La primera experiencia de negociación fue Canadá, que marcó una pauta para seguir participando activamente en las negociaciones. Fue la primera participación de directores de Asprocer. Canadá, uno de los mayores exportadores de carne de cerdo del mundo se convertiría en nuestro socio



Trabajo **público - privado**permite evaluar negociaciones
y establecer prioridades
y expectativas del sector
productivo porcino



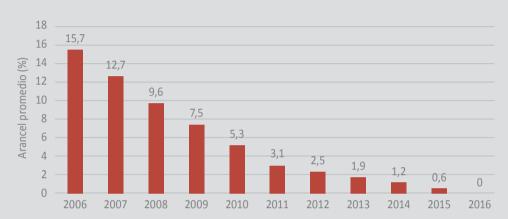
En tres décadas la tasa de arancel aduanero efectivo para las exportaciones chilenas ha disminuido de 15% a **1%**



23 acuerdos con 60 países que representan más del **90%** del PIB mundial

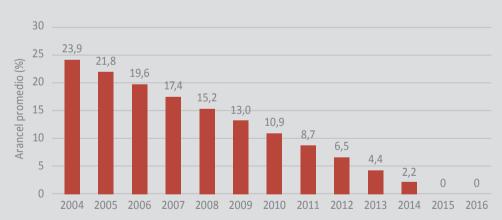
:: Desgravación arancelaria de productos porcinos - CHINA

Fuente: Direcon



:: Desgravación arancelaria de productos porcinos - COREA DEL SUR

Fuente: Direcon





Canadá / julio 1997 **México** / julio 1998 **EE.UU** / enero 2004 24

comercial y debíamos ser capaces de ser competitivos frente a un país que en esos años exportaba más del 44% de su producción, alcanzando las 660 mil toneladas yara.

Después vinieron otras negociaciones, Estados Unidos, Corea del Sur, China, Japón. Nada surgió rápida v fluidamente. Se necesitaron numerosas reuniones largas V negociaciones. Finalmente, perseverancia y paciencia tuvo sus frutos: las negociaciones chilenas fueron exitosas en sus objetivos y la industria porcina ya tenía todas las posibilidades, debido a que la carne de cerdo contaba con las autorizaciones y certificaciones necesarias para ser exportada. Ello permitió materializar las ventajas arancelarias, realizar negocios y ganar participación de mercado en significativos destinos como Corea del Sur, Japón y Unión Europea.

El caso más singular fue el de China, país con el cual se inició el proceso de equivalencia sanitaria en el año 2002 y se obtuvo recién en el 2010, después de ocho años de proceso que no sólo implicó numerosas reuniones y visitas técnicas, sino también intervención de Ministros de Estado. Así, a partir del 2010, el sector exportador porcino inicia una tercera etapa de consolidación de sus exportaciones.



En el 2015, el **55%** de la producción porcina chilena se exportó

Estrategia productiva y comercial con claro enfoque al **mercado global**

Oferta centrada en productos de mayor **valor agregado,** privilegiando la calidad

:: Nuestras habilitaciones para exportar



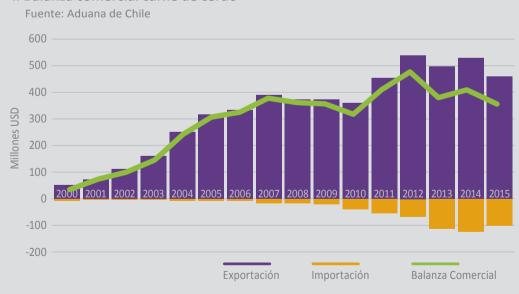


:: Evolución exportaciones a Asia

Fuente: Aduana de Chile



:: Balanza comercial carne de cerdo



>> Consolidación de los Mercados Internacionales: Nace ChilePork

Así, a partir del año 2010, el sector exportador porcino inicia una nueva etapa de consolidación de sus exportaciones de la mano de ChilePork.



El nacimiento de esta marca sectorial ha marcado un hito, ya que ha sido la estructura que le ha permitido a la industria tener una mirada común ante los mercados de exportación cada vez más competitivos. Al mismo tiempo, ha servido para generar estándares comunes, que permiten entregar al consumidor garantías de inocuidad y calidad que son fundamentales para mantener una posición competitiva a nivel mundial. Con orgullo podemos decir que, "hoy en el mundo más de 9 millones de personas consumen una porción de cerdo chileno al día."

En la década del 2000, las exportaciones de carne de cerdo chilena crecieron a una tasa del 20% anual provocando que la producción se duplicara, alcanzando el 2010 un volumen de 500.000 ton, de las cuales

el 38% se destinaba a mercados externos por una suma equivalente a los 360 millones de dólares.

La apertura de China provocó un nuevo impulso a las exportaciones. El país emergente más grande del mundo y con el mayor consumo de carne de cerdo, permitía el ingreso de productos chilenos, lo que para nuestra escala de producción era definitivamente una posibilidad infinita, y que adicionalmente, valoraba cortes, que para otros destinos, no eran tradicionales, tales como patas, cabezas e interiores.

Para ser competitivo en el mercado asiático era preciso generar una marca sectorial que identificara al cerdo chileno, que en ese entonces, competía directamente con la carne de cerdo proveniente de Estados Unidos, Canadá, Dinamarca, España y Francia. Así nació ChilePork, un sello que representa a la carne de cerdo chilena y que se distingue por atributos de calidad, inocuidad, sabor y seriedad en los negocios.

En el año 2015 se marcó un nuevo hito: el 55% de la producción porcina nacional se exportó.





Industria **competitiva** a nivel global

>> Y el Futuro...

El sector porcino chileno cuenta hoy con un gran patrimonio que le permite ser competitiva a nivel global, como resultado de un arduo trabajo con participación de diferentes actores, destacando el trabajo público-privado.

Los desafíos son muchos. Todos ellos podrán ser enfrentados, ya que el capital de la industria porcina está construido sobre bases sólidas en lo técnico, científico, en buenas prácticas productivas con el objetivo de garantizar al consumidor un alimento de calidad e inocuidad.

Sin duda que la gran meta hoy es que la producción siga creciendo en forma sustentable. La industria debe gestionar de forma eficiente sus externalidades negativas hacia el entorno y las comunidades; las políticas públicas deben entregar las bases normativas y regulatorias para el desarrollo productivo y el país debe incorporar a la producción porcina como proveedor confiable de proteína animal y un aporte importante a la sociedad nacional.

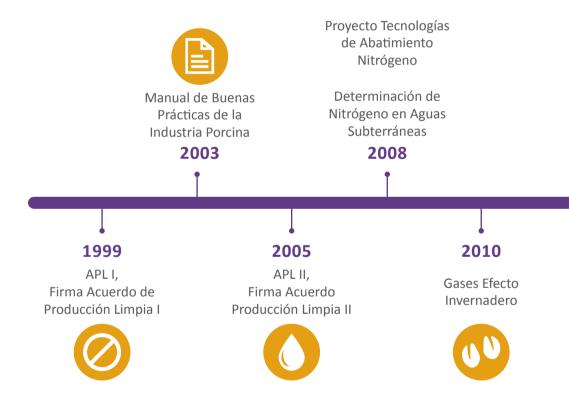
Asprocer está comprometido en este desafío y trabaja día a día a través de todo su equipo técnico y profesional para que la producción porcina continúe desarrollándose en forma sustentable.

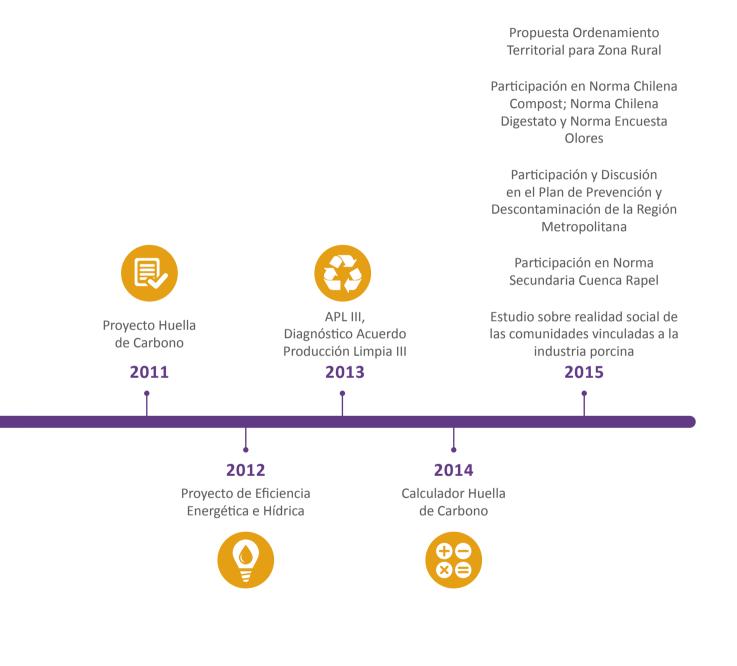
30

>> Gestión Sustentable del Sector

En el año 1999 se marca un hito como industria al firmarse el primer Acuerdo de Producción Limpia.

Posteriormente se han desarrollado diferentes proyectos con un mismo fin: mejorar la sustentabilidad del sector porcino.





>> Proyectos, Programas y Convenios Público-Privado

Para la evolución de la industria y su desarrollo resulta clave la alianza y el trabajo público-privado. Asprocer en conjunto con distintas organizaciones, trabaja para la industria a través de proyectos, programas y convenios:

Obtención Equivalencia Técnica de Sistemas Sanitarios de Inspección Oficial para Carnes Entre Chile y EE.UU.

DIRECON

Habilitación EE.UU PROCHILE

Programa Nacional de Diagnóstico, Control y Erradicación del Síndrome Reproductivo y Respiratorio Porcino,

PRRS

SAG

2004

Promoción Internacional Posicionamiento de la Carne de Cerdo Chilena en el Mercado Asiático - Marca Sectorial PROCHILE

Implementación de Buenas Prácticas Agropecuarias en el Sector de Producción Porcina Intensiva - APL

CPI

Implementación de Sistemas de Micro Dispensación para Antibióticos de Uso Intensivo en la Industria Alimentaria CORFO

Bio procesamiento de purines de cerdo

U. CHILE

2006

2003

Gestión y Mejoramiento Calidad para Monitoreo, Control y Prevención Residuos SAG 2005

Proyecto de Promoción y Difusión de la Industria de Carnes en Chile y en el Extranjero (MICA)

PROCHILE

Desarrollo de un Programa para Garantizar la Inocuidad de Cerdos Respecto d Dioxinas y Furanos FONDEF - U. MAYOR

Programa de Apertura y Consolidación de Frutas y Carnes Blancas de Exportación 2007

Vigilancia e Inteligencia Competitiva para la Industria de Alimentos

CORFO

Programa Nacional de Vigilancia Sanitaria Porcina

SAG

Incorporación de la Pequeña Agricultura en la Industria Porcina INDAP

Ejecución Programa Certificación High Health Status (HHS) **U. CHILE**

Feria FMI Show Marketechnics
PROCHILE

Certificación Competencias Laborales CORFO

Sistema de Información y Emisión Electrónica de Certificados

CORFO

Reconversión del Sector Porcino

FIA

2009

Sustentabilidad Sector Porcino CPL

2012

en el Sudeste Asiático **PROCHILE**

Prospección Carne de Cerdo Chilena

2014

2008

Convenio de Cooperación para la Protección de los Recursos Naturales del Ámbito de los Productores de Cerdos de Chile

SAG

Programa Apoyo a la Competitividad de Pequeños y Medianos Productores Porcinos **CORFO - INNOVA**

Determinación de Presencia de Nitrógeno en las Aguas Mediterráneas Provenientes de Distintos Afluentes, en Cuencas Pilotos Seleccionadas

SAG

Desarrollo de Tecnología para Generar Soluciones Integradas de Tratamiento y Abatimiento de Nitrógeno de Purines de Cerdo INIA

Seguimiento y Control Evaluación de Conformidad, Implementación Buenas Prácticas Agropecuarias

2011

Centro Investigación, Innovación Tecnológica y Capacitación para la Industria Porcina Nacional, CICAP INNOVA - U. CATÓLICA

2013

Promoción de Exportación: Penetración Carne de Cerdo Chilena en Rusia **PROCHILE**

2015

Prospección de Mercado para la Carne de Cerdo Chilena en Indonesia y Vietnam **PROCHILE**

Certificación Electrónica Zoosanitaria con China SAG

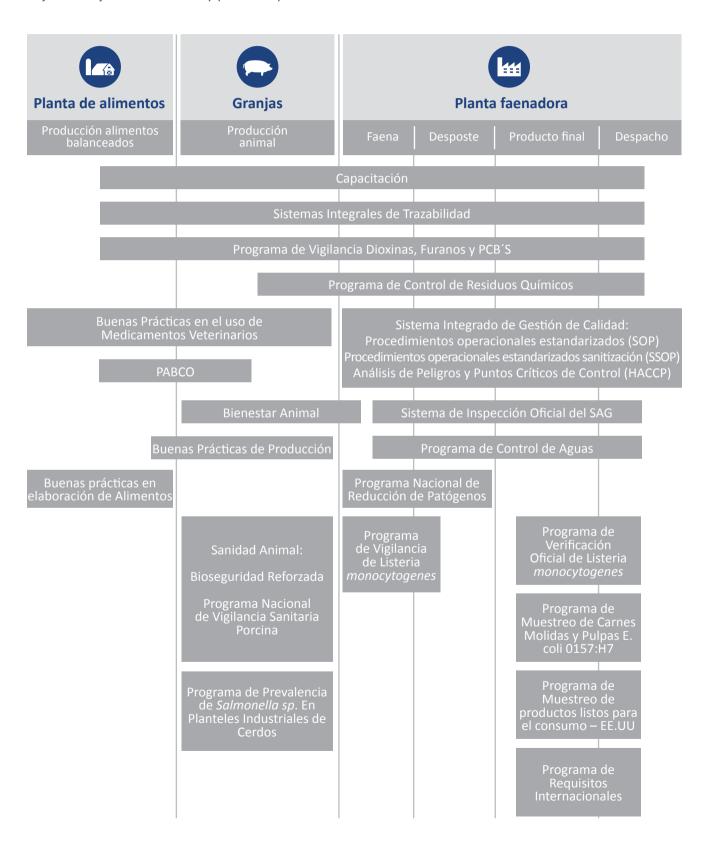


Trabajo público-privado permanente

CPL

>> Sistema Integrado de Gestión de la Inocuidad

Asprocer en conjunto con la autoridad sanitaria han logrado construir programas, protocolos y planes que permiten garantizar al consumidor nacional e internacional la inocuidad de la carne de cerdo, producida bajo los mejores estándares y procesos productivos.





3. La industria en cifras

- » Evolución de la Industria
- » Estadísticas

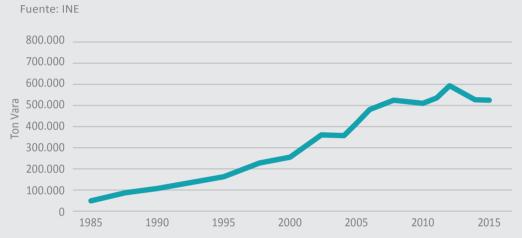


>> Evolución de la Industria



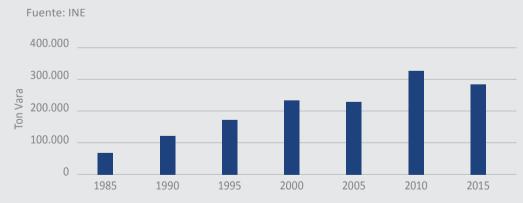
Tasa de crecimiento anual superior al **7%** en 30 años

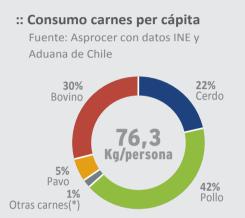
:: Evolución de la producción de carne de cerdo





:: Evolución del consumo de carne de cerdo





:: Consumo carnes per cápita (Kg)



Producción

En el año 2015, la producción de cerdo representó el 36% del total de carnes. Se produjeron 523 mil toneladas vara, lo que significó un aumento de 1% respecto al año anterior. Del total producido el 55% fue destinado a exportaciones.

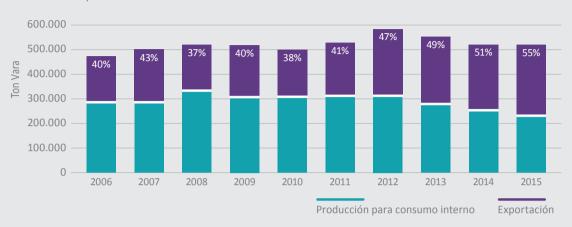
Consumo

El consumo de carne de cerdo en el año 2015 alcanzó los 16,3 kilos per cápita, de los cuales el 19% corresponde a carne importada.

La carne de cerdo ocupa el tercer lugar entre las carnes más consumidas a nivel nacional representando el 22%.

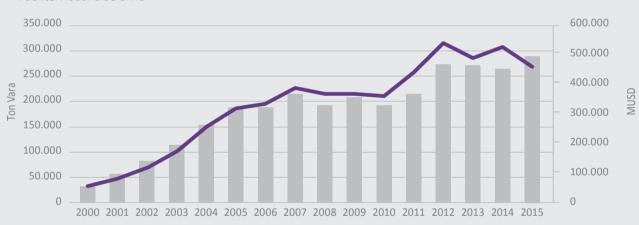
:: Producción para consumo interno y exportaciones

Fuente: INE y Aduana de Chile



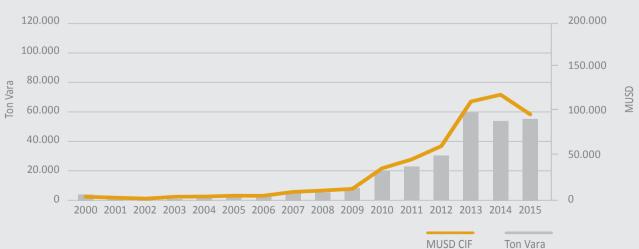
:: Exportaciones carne de cerdo





:: Importaciones carne de cerdo

Fuente: Aduana de Chile



Comercio Exterior

Las exportaciones durante el periodo 2015 aumentaron 9% en volumen y disminuyeron 13% en valor, debido a la baja en los precios internacionales de la carne de cerdo observada durante este periodo.

Los principales destinos fueron Corea del Sur (27%), Japón (22%), China (18%) y Rusia (17%).

Las importaciones de carne de cerdo durante el 2015 crecieron 3% en volumen y disminuyeron en 19% en valor en comparación con el año anterior.

Los principales proveedores continúan siendo Estados Unidos, Canadá y Brasil.

Resumen 2015



Producción 523.833 Ton Vara 975.225 MUSD



Consumo 291.406 Ton Vara 615.627 MUSD



Exportación 287.660 Ton Vara 457.066 MUSD



Importación 55.234 Ton Vara 97.467 MUSD

40

:: Principales destinos de exportación 2015



















































>> Estadísticas

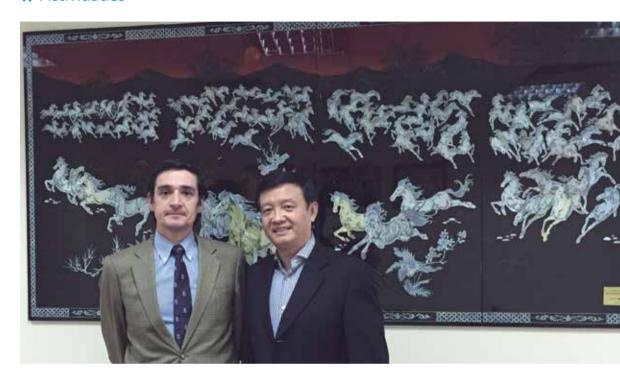
			7/				L	
Año	Producción		Consumo		Exportación		Importación	
	Ton Vara	MUS\$	Ton Vara	MUS\$	Ton Vara	MUS\$	Ton Vara	MUS\$
1996	184.699	268.166	183.304	264.817	2.713	5.998	1.318	2.650
1997	208.704	344.339	204.089	339.187	4.941	7.256	326	2.105
1998	235.015	341.941	215.151	304.274	21.456	40.873	1.591	3.206
1999	243.692	310.998	228.857	276.130	18.187	38.946	3.352	4.078
2000	261.477	325.411	232.391	277.358	32.771	52.390	3.685	4.337
2001	303.006	344.523	247.032	269.738	56.828	76.208	855	1.423
2002	350.721	397.103	270.275	287.632	81.528	111.313	1.081	1.842
2003	365.343	470.556	253.284	314.643	112.531	157.239	472	1.326
2004	372.845	591.790	221.090	346.080	153.265	248.696	1.510	2.987
2005	410.664	719.978	228.399	411.643	184.563	312.496	2.298	4.161
2006	471.769	790.554	286.835	466.272	187.877	329.230	2.944	4.948
2007	498.706	880.144	291.295	505.433	213.206	384.697	5.795	9.985
2008	522.423	955.706	336.159	595.246	191.378	369.821	5.114	9.361
2009	513.741	922.036	316.271	567.068	206.368	368.790	8.899	13.822
2010	498.324	1.050.395	328.091	730.772	190.144	357.368	19.911	37.745
2011	527.857	1.312.652	335.152	908.157	215.572	453.155	22.867	48.660
2012	583.673	1.375.440	342.225	899.436	271.565	538.149	30.117	62.145
2013	550.035	1.307.454	340.211	929.949	269.821	489.785	59.997	112.280
2014	520.074	1.224.885	309.977	821.933	263.740	523.538	53.643	120.585
2015	523.833	975.225	291.406	615.627	287.660	457.066	55.234	97.467



4. Actividades



>> Actividades



Misión de Asprocer a Vietnam e Indonesia

Asprocer realizó una misión a Vietnam e Indonesia para avanzar en el proceso de apertura sanitaria y comercial en ambos mercados. Contempló reuniones con embajadores, agregados comerciales y con el Director General Adjunto de la Cámara de Comercio e Industria de Vietnam, Nguyen The Hung.

SAG y Asprocer visitan Asia

Una gira por Asia realizó el director del SAG, Ángel Sartori, junto al gerente general de Asprocer, Rodrigo Castañón, para analizar las regulaciones técnicas para un comercio más fluido de productos; revisar los avances en el proceso de certificación electrónica perfeccionar la inscripción habilitación de mataderos de cerdos para exportar a China. En Corea del Sur se abordó la reactivación del acuerdo de cooperación entre ambos países.

Delegación oficial de Nicaragua visita Asprocer

Una delegación oficial de Nicaragua visitó Asprocer para conocer la experiencia y aprendizaje que ha adquirido la industria porcina nacional y el rol de la entidad gremial como facilitadora del comercio de la carne de cerdo chilena en el mundo.

Experto mundial en requisitos y normativas chinas invitado por Asprocer

Con el propósito de continuar apoyando las exportaciones de carne de cerdo chilena a China y estar a la vanguardia en los temas de inocuidad, Asprocer invitó al experto Dr. William James, con vasta trayectoria en temas de comercio exterior en el mercado mundial con énfasis en China. El especialista expuso sobre los nuevos requisitos y normativas microbiológicas y de residuos de China, entregando a la industria una serie de recomendaciones con el fin de estimular las exportaciones chilenas a ese mercado.



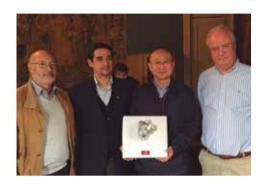


Industria porcina chilena participó en Expo Food Process 2015

Con una amplia convocatoria de asistentes se presentó a la industria porcina en la feria Expo Food Process 2015 en Santiago. El seminario organizado por Asprocer mostró casos destacables de distintas empresas porcinas en los ámbitos productivos, ambientales y de innovación.

Cristián Kühlenthal, gerente general de Maxagro, presentó los exitosos resultados de la planta de biogas, y también relató la nueva estrategia renovada para enfrentar el nuevo escenario ambiental y social, con atención a las comunidades y sus organizaciones sociales, para atender sus demandas.

Por su parte, Agrosuper relevó el proceso para llegar a ser una compañía multinacional, y la responsabilidad social que esto ha significado, mencionando iniciativas en el ámbito educacional, emprendimientos locales e innovadores desarrollos para acercarse al consumidor y al cliente, a través del diseño de envases y etiquetas.



Asprocer se reúne con ministro AQSIQ de China

Asprocer se reunió con ZhiShuping, Ministro de la Dirección General de Calidad, Supervisión, inspección y Cuarentena de la República Popular China (AQSIQ) y su comitiva, para profundizar las relaciones, mantener y mejorar el acceso al mercado chino. El encuentro contó además con la participación del Director del SAG, Ángel Sartori y Rodrigo Castañón, gerente general de Asprocer, entre otros.

Proceso de certificación electrónica entre Chile y México

La visita a Chile del Director General de Inspección del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Alimentaria (SENASICA) de México, Arturo Calderón, tuvo como propósito avanzar en materias que permitan la facilitación del comercio en inspección, y en Certificación Electrónica para productos agropecuarios entre ambos países.

Programa piloto de Operador Económico Autorizado

El Servicio Nacional de Aduanas de Chile, inició el Programa Piloto de Operador Económico Autorizado (OEA), para dar mayor fluidez al tránsito transfronterizo y asegurar el proceso del comercio internacional. Está presente en 50 países y cuenta con procedimientos que certifican la cadena logística y que facilitan la comercialización. Está integrado por cuatro empresas exportadoras, entre las cuales se encuentra Agrosuper.







ChilePork destaca en China

La carne de cerdo chilena fue uno de los alimentos preferidos por los chinos en el FoodTruck del evento Chile Week en Beijing. Esta actividad, gestionada por Direcon, buscó promover el intercambio comercial de productos y la inversión entre Chile y China. El restaurante sobre ruedas congregó a miles de personas que disfrutaron degustando carne de cerdo en distintas preparaciones al estilo gastronómico chino y chileno.



ChilePork satisface a las preferencias del mercado chino

ChilePork, marca sectorial que representa a los exportadores de carne de cerdo chilena, participó en una actividad en China y organizada por Patagonia Mussel y apoyada por ProChile. En la oportunidad, el destacado crítico culinario

internacional de origen chino, el señor Lo, manifestó que los productos ChilePork son de alta calidad, inocuos y nutritivos, y que estas tres características sumadas a la calidad de servicio que entrega ChilePork, satisfacen plenamente al consumidor chino.













ChilePork en Corea del Sur y Japón

ChilePork, marca sectorial de la industria porcina, realizó su encuentro anual con socios comerciales, donde se abordó la importancia de la integración vertical de las empresas exportadoras porcinas chilenas. En la oportunidad, el experto Brett Stuart expuso sobre las proyecciones internacionales para la carne de cerdo. La actividad en Corea del Sur y Japón, contempló también un torneo de golf entre exportadores

e importadores y un buffet con distintas preparaciones elaboradas con carne de cerdo ChilePork. "Las exportaciones de productos porcinos son importantes para la economía chilena. Hoy la principal carne que Chile exporta es cerdo y esto ha sido posible gracias al trabajo conjunto público - privado en materias de sanidad, inocuidad y facilitación del comercio", señaló Juan Miguel Ovalle, presidente de ChilePork.





Máxima autoridad del FSIS visita Agrosuper

Alfred Almanza, Director del Servicio de Inocuidad e Inspección de los Alimentos del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (FSIS), vino a Chile con el objetivo de avanzar en materia de Certificación Electrónica (eCert) para productos agropecuarios. Visitó una planta de exportación de cerdos de Agrosuper para ver en terreno los sistemas de inspección y de control de inocuidad.



Ministro del Medio Ambiente en Maxagro

El Ministro del Medio Ambiente, Pablo Badenier, visitó las instalaciones de planteles de cerdos de Maxagro junto a autoridades locales. Destacó el compromiso de la empresa en mejorar la tecnología existente para el tratamiento de purines. Maxagro, que recibió el 2014 el premio Recyclápolis - El Mercurio, ha mostrado un claro compromiso con la innovación ambiental y la sustentabilidad.



Asprocer convoca a estrategia para ordenamiento territorial

"La falta de planificación territorial en el área rural ha generado graves problemas socio ambientales en los últimos años, afectando negativamente a las comunidades rurales y la competitividad de las empresas", señaló Rodrigo Castañón, gerente general de Asprocer, en un seminario organizado para discutir y profundizar la propuesta de la autoridad sobre el tema.

MMA y Asprocer: Plan de Prevención y Descontaminación de la RM

En el marco de la elaboración del Anteproyecto del Plan de Prevención y Descontaminación (PPDA) de la Región Metropolitana (RM) impulsado por el Ministerio del Medio Ambiente (MMA), Asprocer trabajó en conjunto con la autoridad en visitas a terreno para el levantamiento del catastro de sistemas productivos y manejo de la industria porcina.





Sector porcino fortalece gestión sustentable

la Región Εl Intendente de Claudio Metropolitana, Orrego, presentó la Estrategia Regional Porcina del gobierno en una reunión con los productores de cerdos de la región y diferentes actores públicos con competencia ambiental. La propuesta incluye acciones como: construcción de biodigestores para producción de energía con purines, control de olores molestos y el trabajo con las comunidades. También se discutió la necesidad de un plan de ordenamiento territorial en el área rural.



Fiesta gastronómica del Chancho Muerto en Talca

La actividad tiene como propósito preservar un arraigado hito del campo chileno y celebrar las propiedades, versatilidad y sabor de la carne de cerdo. "Estamos comprometidos con nuestras tradiciones. Buscamos resaltar el patrimonio culinario chileno en torno a la carne de cerdo y la variedad de productos que se obtiene a partir de este noble animal", comentó Guillermo García, gerente general de Coexca, empresa partícipe y co-organizadora de esta fiesta de invierno que se realiza en Talca.





Asprocer capacita a sus asociados en materia ambiental

En virtud de la nueva Resolución Exenta de la Superintendencia de Medioambiente (SMA) N°223/2015, Asprocer realizó un taller de capacitación a los representantes de las empresas asociadas. entregando fundamentos legales, técnicos y prácticos de los nuevos procedimientos de fiscalización; la forma de presentación de los nuevos planes de seguimiento y los informes correspondientes que deberán remitir a la SMA en lo referente al ámbito ambiental.



VI Workshop Porcino Latinoamericano

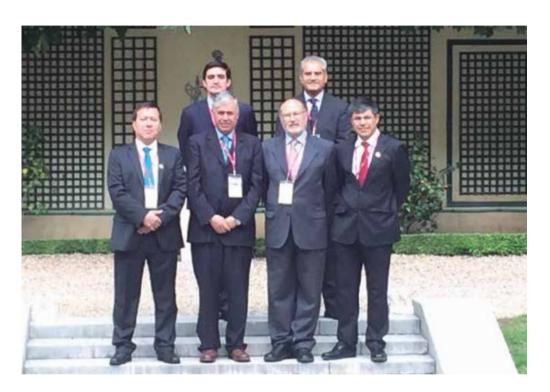
La prevención, control y erradicación de enfermedades que afectan a los cerdos fue el foco del encuentro organizado por Boehringer Ingelheim. Rodrigo Castañón, gerente general de Asprocer destacó que la jornada permitió abordar con otros países los desafíos que enfrenta el sector a nivel regional en sanidad, inocuidad y sustentabilidad.





SAG y Asprocer en evento internacional sobre PRRS

El SAG y la industria porcina chilena participaron en Congreso Internacional sobre Síndrome Reproductivo y Respiratorio Porcino (PRRS) en Bélgica, con el propósito de dar a conocer el Programa Oficial de erradicación del PRRS y sus avances en el territorio nacional, desafío que Chile recorrió con éxito en la década pasada.



OIE entrega reconocimiento: Chile país libre de PPC

Chile recibió la certificación de país libre de Peste Porcina Clásica (PPC) por parte de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), reconociendo así el trabajo que se ha realizado en materia zoosanitaria para erradicar esta enfermedad que afecta exclusivamente a los cerdos, en el marco de la Asamblea Mundial de delegados de la OIE.





Industria porcina chilena, pionera en bienestar animal

Chile es país pionero y líder en Bienestar Animal a nivel regional en producción industrial, según la Sociedad Mundial para la Protección Animal. Esto fue reafirmado en el Taller Internacional "Desafíos de las Ciencias Veterinarias para América Latina y el Caribe", organizado por la Asociación Panamericana de Ciencias Veterinarias (Panvet) y la Universidad Mayor. Hoy el sector porcino chileno es líder en el tema gracias al trabajo que ha estado realizando Asprocer por más de 10 años.

Sector porcino avanza en sanidad animal

Los avances de los programas Oficial de Control y Erradicación del Síndrome Reproductivo y Respiratorio Porcino (PRRS) y de Prevención para la Diarrea Epidémica Porcina (DEP) se analizaron en un seminario de productores porcinos y representantes del SAG.



www.asprocer.cl

