

Reporte
2017

ASPROCER
ASOCIACION GREMIAL DE PRODUCTORES DE CERDOS DE CHILE





Índice

1	La Asociación	3
2	Desafíos de la Industria Porcina Chilena	13
3	Cifras 2017	21
4	Actividades	27



1

La Asociación

1.1 Carta del Director Ejecutivo



Estimado Asociado,

Hoy nuestra industria se enfrenta a una gran demanda por sus productos, impulsada principalmente por el aumento de la población mundial y del ingreso per cápita, sobre todo en los países de Asia.

Para responder a esta alta demanda será necesario incrementar nuestra oferta, para lo cual es fundamental retomar el crecimiento que llevábamos hasta hace algunos años. Debemos avanzar en temas claves: una política clara de ordenamiento territorial, la existencia de una normativa para los olores molestos, y nuevos estándares tecnológicos y de gestión que permitan progresar hacia una economía circular. Por ello, es imprescindible continuar trabajando con la autoridad y las comunidades vecinas para mostrar las mejoras realizadas por la industria en distintas materias para una armónica convivencia.

Este año se implementó el Programa de Transformación Tecnológica, Energética y Ambiental de la Pyme Porcina Nacional, con apoyo de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC). El objetivo de este Programa es identificar, con participación de los mismos productores, las mejores alternativas tecnológicas para mejorar su estándar ambiental mediante proyectos que

van desde su fase de pre factibilidad técnica y económica, hasta su viabilidad y búsqueda de opciones de financiamiento. Además, se contemplan instancias de capacitación a las empresas para contribuir con su gestión y toma de decisiones en la materia.

La Asociación ha ejecutado una serie de instrumentos en beneficio del bienestar de nuestros animales y en 2017, para reforzar la mantención y mejoramiento de estos estándares, se conformó un Comité Técnico de Bienestar Animal (CTBA), constituido por personal del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), expertos de la academia y profesionales de las empresas asociadas.

Asprocer lidera una estrategia sectorial sustentable, basado en el respeto a las personas, a los animales y al medio ambiente. Es así como, velamos para que en la industria porcina exista una oferta permanente de carnes inocuas, sin residuos de fármacos ni contaminantes ambientales; impulsamos el cuidado del medio ambiente a través del uso de energías limpias y la eficiencia hídrica; incentivamos el desarrollo de proyectos de valor social que permitan mejorar la calidad de vida y bienestar de las comunidades locales aledañas a la industria;

y motivamos el respeto y cuidado por nuestros trabajadores habiendo capacitado a cerca de 15 mil personas en competencias laborales, certificación de seguridad y salud ocupacional.

En síntesis, Asprocer continuará apoyando a las empresas a través de la representación gremial, dando soporte en gestión sanitaria y de inocuidad, comercio exterior, asistencia medioambiental y social. Del mismo modo, seguirá trabajando por el desarrollo sustentable de la industria porcina nacional y la búsqueda de nuevas oportunidades para sus asociados.

Finalmente, aprovecho la oportunidad para agradecer y hacer un especial reconocimiento a Juan Miguel Ovalle, quien durante muchos años representó a la industria de manera certera y profesional. Muchos de los resultados del sector fueron, sin lugar a dudas, producto de su brillante gestión como presidente de esta asociación.

Atentamente,
Juan Carlos Domínguez Covarrubias
Director Ejecutivo

1.2 Quiénes somos

Visión

Ser una industria porcina sustentable, rentable, socialmente responsable y competitiva a nivel global.

La Asociación de Productores de Cerdos de Chile, Asprocer, fue constituida en 1985

Valores

- Dedicación a la causa de los Asociados.
- Promover el bienestar animal.
- Promover la producción de alimentos seguros.
- Promover las buenas prácticas de producción.
- Actuar en base al conocimiento científico.
- Promover una vida saludable.
- Fomentar el uso eficiente de recursos naturales, el cuidado del medio ambiente y social.
- Impulsar un ambiente de trabajo seguro.

Misión

Impulsar la rentabilidad y sostenibilidad de la industria porcina chilena, estableciendo vínculos de confianza con la autoridad y el consumidor, a través de la transparencia y la conducción de una producción sostenible mediante un enfoque eficiente y con programas de acercamiento con los actores claves, investigación, promoción y educación.





1.3 Organización administrativa

Director Ejecutivo
Juan Carlos Domínguez Covarrubias

Gerente General
Rodrigo Castañón Garbarino

Gerente Sanidad e Inocuidad
Pedro Guerrero Cañete



1.4 Directorio

Presidente
Juan Miguel Ovalle Garcés

Vicepresidente
Carlos Seemann Santos

Secretario y Tesorero
Ramón Covarrubias Matte

Directores Titulares
Felipe Ortiz García
Jaime Bascuñán Noguera
Guillermo Díaz del Río Riesco
Francisco Achurra Larraín
Juan Lyon Lyon
Sergio Reyne Ferrat
Daniel Adi Gracia
Francisco Bobadilla Ferrer

Director Suplente
Pablo Espinosa Lynch



1.5 Asociados

Agrícola AASA Ltda.
Agrícola Chorombo S.A.
Agrícola Coexca S.A.
Agrícola Jacques y Lorenzini Ltda.
Agrícola Mansel S.A.
Agrícola PIC Andina Ltda.
Agrícola Santa Inés de la Morera Ltda.
Agrícola Santa Lucia Ltda.
Agrícola Super Ltda.
Agrícola y Ganadera Chillán Viejo Ltda.
Agro Comercial AS Ltda.
Agro Tantehue Ltda.
Carlos Tapia Azócar.
Cerdos Dag Ltda.
Emilio Fernández Ferrera.
Orlando Barra Castañeda.
Procesadora de Alimentos del Sur Ltda.
Progranja S.A.
Ramón Achurra y Cía. Ltda.
Sociedad Agrícola Angostura Ltda.
Sociedad Agrícola La Islita Ltda.
Sociedad Agrícola Soler Cortina S.A.
Sociedad Agrícola y Ganadera Pehuén Ltda.
Sucesión Salvador Yanine.
Yanine Mihad Ricardo.

Socio Colaborador
Friofort S.A.

1.6 Gobernanza

La gobernanza de Asprocer está regulada por un directorio y comités técnicos de sanidad, inocuidad y sustentabilidad, compuestos por profesionales de la misma agrupación, empresas asociadas y academia. Estos comités tienen un carácter consultivo respecto de las decisiones tomadas por el directorio, fortaleciéndose de esta forma la gobernanza en las definiciones que son de impacto para la industria.



Comité Técnico de Inocuidad de las Carnes

Su objetivo es identificar y orientar con medidas y acciones, el buen desempeño productivo y de inocuidad de la industria. También constituye un soporte técnico para el sector ante eventualidades.

Comité Técnico de Sustentabilidad

Su objetivo es el fomento de la sustentabilidad ambiental y social de la producción porcina. Tiene carácter asesor y consultivo del directorio de Asprocer en el marco de acción técnico, jurídico, social y político.

Comité Técnico Sanidad Porcina

Sus objetivos son asesorar técnicamente al directorio de Asprocer a fin de identificar y proponer todas aquellas medidas que aumenten la competitividad del sector porcino nacional; identificar factores que puedan comprometer el desempeño productivo-sanitario de los cerdos y la inocuidad de sus carnes, además de proponer soluciones técnicas a problemas que afecten la producción porcina nacional.

1.7 Gestión Gremial

Asprocer representa al sector porcino ante las autoridades nacionales y extranjeras en temas de competencia sectorial. La participación de la industria en temáticas sectoriales, tanto en el ámbito nacional como internacional, se ha canalizado principalmente a través de su organización gremial.

Entre sus funciones destacan:

- Representación sectorial
- Participación en instancias de trabajo público - privado

Asprocer representa al sector porcino ante las autoridades nacionales y extranjeras en temas de competencia sectorial



ASPROCER
ASOCIACION GREMIAL DE PRODUCTORES DE CERDOS DE CHILE



Áreas de Trabajo

Inocuidad

Asprocer contribuye a preservar la inocuidad de los productos de las empresas asociadas, a través de la gestión de un sistema integrado que considera toda la cadena productiva, desde la planta de alimentos para animales, granjas y hasta las plantas faenadoras.

Entre sus funciones destacan:

- Implementación de programas de apoyo a la inocuidad en toda la cadena productiva.
- Actualización de legislación nacional e internacional y su aplicación.
- Gestión de contingencias.

Sanidad y bienestar animal

Asprocer asiste mediante proyectos y programas, a la mantención y mejora del patrimonio sanitario porcino y al cumplimiento de buenas prácticas en materia de bienestar animal.

Entre sus funciones destacan:

- Sanidad porcina.
- Producción.
- Nutrición.
- Bienestar animal.
- Actualización de la legislación nacional e internacional.
- Gestión de contingencias.



Comercio exterior

Asprocer realiza gestiones y acciones de apoyo a asociados, en coordinación con las autoridades de gobierno para facilitar las exportaciones y un fluido intercambio comercial con otros países.

Entre sus funciones destacan:

- Apertura y mantención zoosanitaria de mercados.
- Facilitar el proceso exportador.
- Gestión para mejorar condiciones de acceso arancelario.
- Coordinar visitas de autoridades sanitarias y de organismos privados.
- Vigilancia de normativas.
- Apoyar el desarrollo de acuerdos comerciales.

Sustentabilidad

Asprocer colabora y apoya el desarrollo sustentable de la industria porcina, además de actuar como interlocutor en representación del sector ante la autoridad.

Entre sus funciones destacan:

- Coordinar Acuerdos de Producción Limpia (APL).
- Asesoría jurídica y técnica.
- Participar en el desarrollo normativo pertinente al sector.
- Desarrollar proyectos en temas ambientales y sociales.



2

**Desafíos de la Industria
Porcina Chilena**

2.1 Bienestar del cerdo

Los asociados de Asprocer están comprometidos con el bienestar de los animales, para lo cual además de cumplir con la Ley chilena sobre protección de los animales y sus respectivos reglamentos de granja, transporte y faena (N° 20.380; decretos 28, 29 y 30) del Servicio Agrícola y Ganadero, SAG, en línea con los estándares de la Organización Mundial de Sanidad Animal, OIE, han implementado un Manual de Buenas Prácticas en Bienestar Animal, desarrollado por la asociación.

Para velar por la mantención y mejoramiento de los estándares en bienestar animal, se ha conformado un Comité Técnico de Bienestar Animal (CTBA) constituido por personal del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), expertos

de la academia y profesionales de las empresas productoras de cerdo, que iniciará sus funciones en el 2018.

Chile mantiene un alto estándar normativo en bienestar animal, lo que queda demostrado al ubicarse en la posición N° 1 de Latinoamérica en el índice de la ONG World Animal Protection. Para este logro, el trabajo público – privado ha sido primordial.

Asprocer ha ejecutado para el sector porcino nacional una serie de instrumentos en beneficio del bienestar de los animales, entre los cuales destacan manuales, auditorias, capacitaciones, reuniones con la autoridad y visita de expertos que permiten conocer posibles mejoras en este ámbito.





Estándar de la industria

- Todas las empresas productoras (pequeñas, medianas y grandes) cuentan con una política en bienestar animal: conjunto de criterios y estándares en equivalencia con parámetros internacionalmente aceptados según el Manual de Buenas Prácticas.
- Todas las granjas porcinas tienen un encargado de bienestar animal en forma permanente, debidamente capacitado por el SAG y/o instituciones acreditadas por la autoridad, o es profesional / técnico en el área agropecuaria.
- Los cerdos se encuentran bajo supervisión de un veterinario, resguardando su condición sanitaria, quien determina el tratamiento en caso de enfermedad o lesión diagnosticada que afecte su bienestar.
- El alimento es formulado y balanceado por un veterinario, agrónomo o profesional afín, de acuerdo a requerimiento según etapa productiva. Los cerdos cuentan con agua de bebida de calidad a libre disposición.

2.2 Modelo de sustentabilidad

Asprocer lidera la estrategia sectorial de sustentabilidad, basada en el cuidado de los trabajadores y el compromiso con los consumidores a través de una producción sana, limpia y de calidad.

Los principales objetivos son:



Alimentos inocuos para las personas, asegurando una oferta permanente de productos de alta calidad.

El cerdo es la carne más consumida en el mundo

Carne sin residuos de fármacos y contaminantes ambientales, libre de hormonas y promotores de crecimiento, según los estándares de los mercados más exigentes y el Codex Alimentario.

Prevención y cuidado de la salud pública

Cuidado del medio ambiente a través del uso de energías limpias, renovables y no convencionales; eficiencia en el uso del agua; y tecnologías de mitigación de impactos en las comunidades vecinas en materia de olores.

Generación de energía mediante 14 instalaciones de biogás

Generación de impactos positivos en el entorno y las comunidades vecinas a los centros de producción.

Ordenamiento territorial como variable estratégica para lograr un desarrollo sustentable



Respeto y cuidado para los trabajadores y sus familias, para lo cual se ejecutan programas de capacitación para prevenir riesgos laborales, aumentar la motivación, la satisfacción profesional y la productividad, mediante la mejora en las competencias laborales y la certificación de seguridad y salud ocupacional.

15.000 personas con empleo directo, de las cuales depende una familia

Generación, clasificación y segregación en origen de los residuos propios de la actividad, como materia prima que crea ahorro en energía (térmica y eléctrica) y fertilizante agrícola.

Fertilizantes y agua para riego agrícola y de áreas verdes

Proyectos de valor social para mejorar la calidad de vida y el bienestar de las comunidades locales, abordando la educación, cultura, mejora del desarrollo productivo local y deporte, entre otros.

Calidad de vida y bienestar de las comunidades locales

2.3 Aumentar oferta

La industria tiene un claro enfoque al mercado global, alcanzando envíos que superan el 59% de la producción nacional.

La demanda ha sido satisfecha mediante la innovación en la producción de cerdos más sanos y con un crecimiento más eficiente gracias a los avances nutricionales, la selección genética, la mejora en las prácticas sanitarias, y los avances en sostenibilidad.

Dada la proyección de demanda de alimentos debido al incremento de la población y del ingreso per cápita, existirá en el corto plazo, un desbalance entre oferta y demanda.

Hoy la industria se enfrenta a un enorme potencial de demanda, para lo cual debemos retomar la senda del crecimiento, avanzando en temas claves tales como el ordenamiento territorial, existencia de una normativa para los olores molestos, y nuevos estándares tecnológicos y de gestión, que permitan avanzar hacia una economía circular.

El principal problema de la industria está en la oferta y no en la demanda. Por ello debemos duplicar esfuerzos en trabajar con la autoridad y las comunidades para mostrar los avances que ha hecho el sector en la adopción de un modelo de desarrollo sustentable, mejorando las prácticas de manejo de purines, proyectos de fertiriego, disminución en la emisión de olores molestos, programas de energías renovables para pymes porcinas y planes de



El principal problema de la industria está en la oferta y no en la demanda

valor compartido con las comunidades, entre otros. Pero, sobre todo, debemos continuar trabajando con la autoridad una política clara de ordenamiento territorial con reglas que permitan una armónica convivencia de las actividades pecuarias, con el desarrollo de otros sectores productivos y de las comunidades.




Nuestras habilitaciones para exportar

América del Norte	Asia
Canadá	China
EE.UU.	Corea del Sur
México	Hong Kong
	Japón
América Central	Singapur
Costa Rica	Emiratos Árabes Unidos
Cuba	Armenia
El Salvador	
Haití	Oceanía
República Dominicana	Polinesia Francesa
Panamá	Nueva Caledonia
América del Sur	África
Argentina	Sudáfrica
Bolivia	Angola
Brasil	Benin
Colombia	Gabón
Ecuador	Gambia
Perú	Guinea Ecuatorial
Uruguay	Guinea
Venezuela	Guinea - Bissau
	Liberia
Europa	República Democrática del Congo
UE	Camerún
Rusia	Islas Comores

**Exportaciones
son motor de
crecimiento de la
industria porcina
chilena**



2.4 Programa de Transformación Tecnológica, Energética y Ambiental de la PYME Porcina



Gracias al esfuerzo público y privado realizado durante las últimas décadas, el sector porcino ha logrado posicionarse como un actor relevante en materias de exportaciones, ubicándose en el sexto lugar a nivel mundial.

Las empresas por su parte, han avanzado en hacer más eficientes sus procesos logrando reducir por ejemplo un 52% de las emisiones de gases de efecto invernadero en la producción primaria. Además, la industria ha ido incorporando paulatinamente el concepto de economía circular con una serie de iniciativas tales como: proyectos de biodigestión (capacidad instalada de 7,2 Mw) que permiten generar energía para autoconsumo y de terceros; producción de bioestabilizados a partir de la fracción sólida

de los purines de los cerdos los que se aplican a más de 8.000 Ha/año; fertiriego con la fracción líquida a más de 4.000 Ha/año.

Desde principios del año 2017, el Estado a través de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC) y Asprocer, están ejecutando un programa a fin de fortalecer al segmento de empresas PYME del sector. Con una inversión cercana a los \$470 millones de pesos, se busca viabilizar las inversiones para garantizar la sostenibilidad y competitividad a largo plazo de estas empresas. El programa es ejecutado por un consorcio formado por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y la Universidad Técnica Federico Santa María y culmina en julio de 2018, con la definición de la cartera de proyectos a elaborar.



3

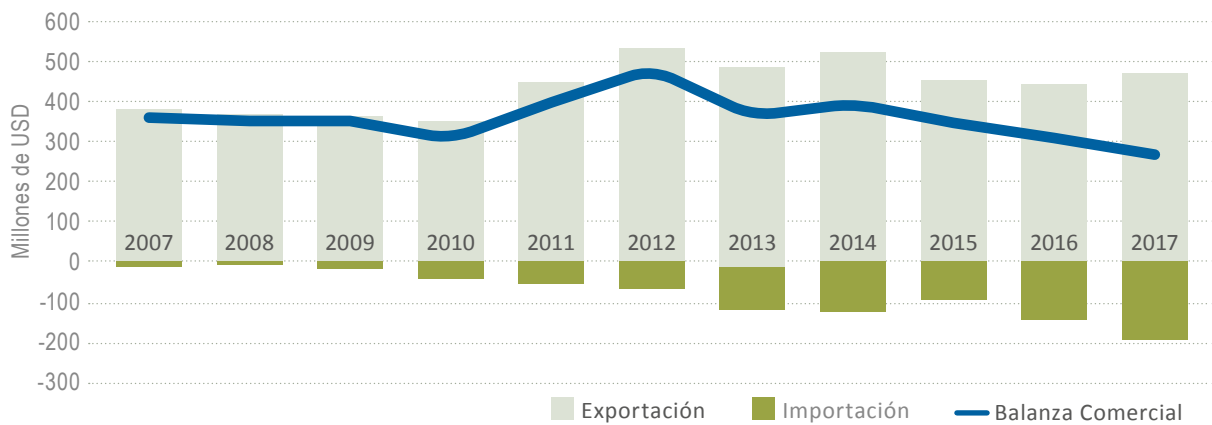
Cifras 2017

3.1 Cifras

2017	Producción		Consumo		Exportación		Importación	
Cerdo	Ton Vara	MUS\$	Ton Vara	MUS\$	Ton Vara	MUS\$	Ton Vara	MUS\$
	489.003	1.058.966	311.709	798.481	287.058	456.339	109.764	195.854

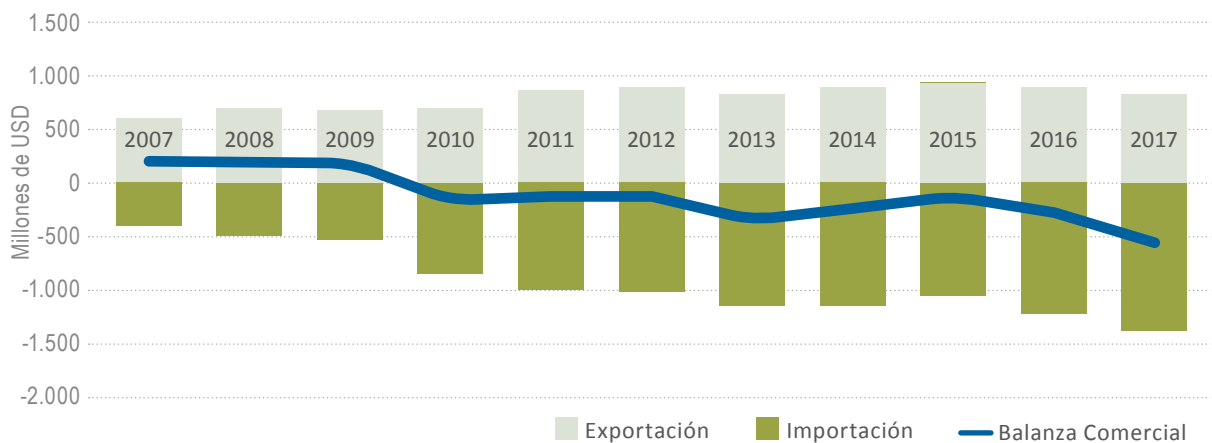
Fuente: Aduana de Chile e INE

■ Balanza comercial carne de cerdo



Fuente: Asprocer en base a Aduana de Chile

■ Balanza comercial de todas las carnes



Fuente: Asprocer en base a Aduana de Chile

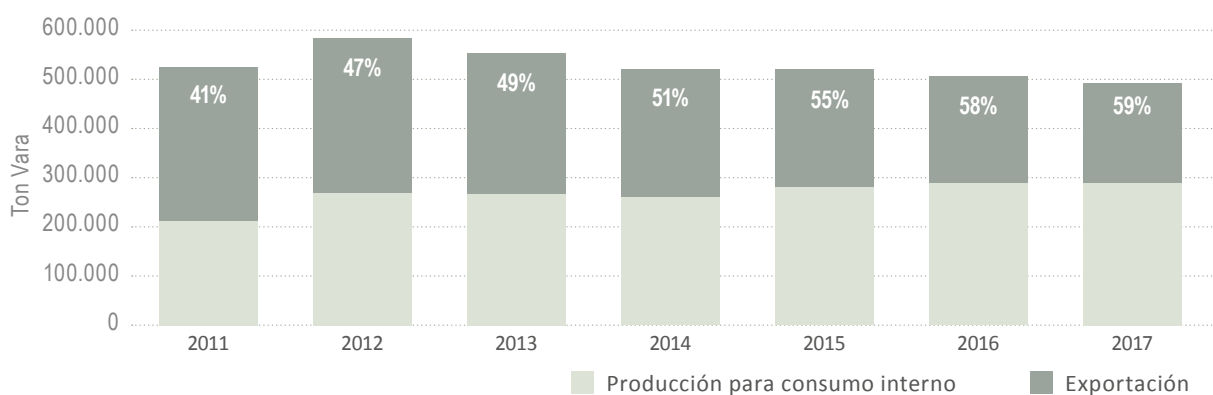
Producción

El año 2017 la carne de cerdo representó el 35% del total de carnes producidas en el país con 490 mil toneladas vara, 4% menos que el año anterior debido principalmente a factores que están impidiendo el crecimiento del sector porcino nacional (falta de ordenamiento

territorial, no entrega de permisos, etc.) y el cierre de algunos planteles en el periodo.

Del total producido un 59% fue destinado a exportaciones.

■ Producción para consumo interno y exportaciones

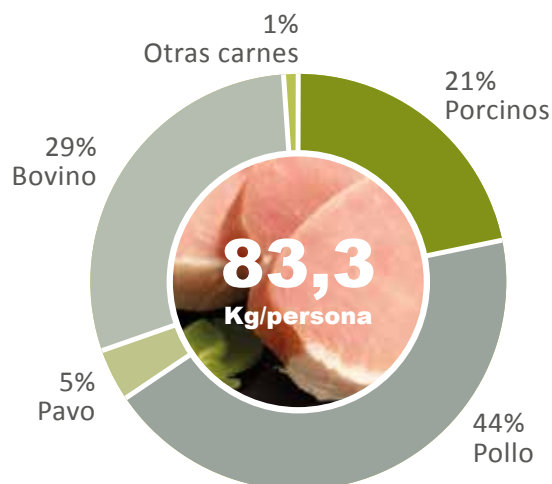


Fuente: Asprocer con datos INE y Aduana de Chile

Consumo interno

El consumo de carne de cerdo durante el 2017 alcanzó las 312 mil toneladas vara, 2% más que el año anterior. Equivale a un 22% del consumo total de carnes, con una cifra per cápita de 18 kg por persona al año, situándose en el tercer lugar entre las carnes preferidas por la familia chilena.

■ Consumo carnes per cápita



Fuente: Asprocer con datos INE y Aduana de Chile

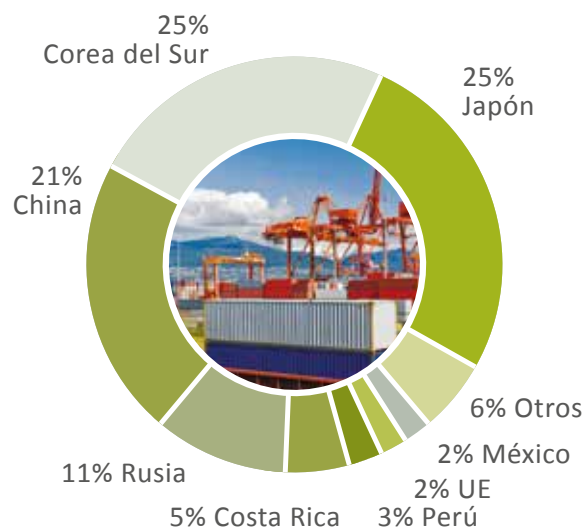
Comercio Exterior

Las exportaciones durante el período 2017 disminuyeron 2% en toneladas y aumentaron 2% en valor, convirtiéndose Japón y Corea del Sur, en los principales mercados de destino en valor.

En toneladas, China, continúa siendo el principal mercado de destino. Adicionalmente, Rusia tuvo un importante crecimiento en su demanda por importaciones de carne de cerdo chilena, con un aumento de 69% en volumen y 116% en valor en el 2017.

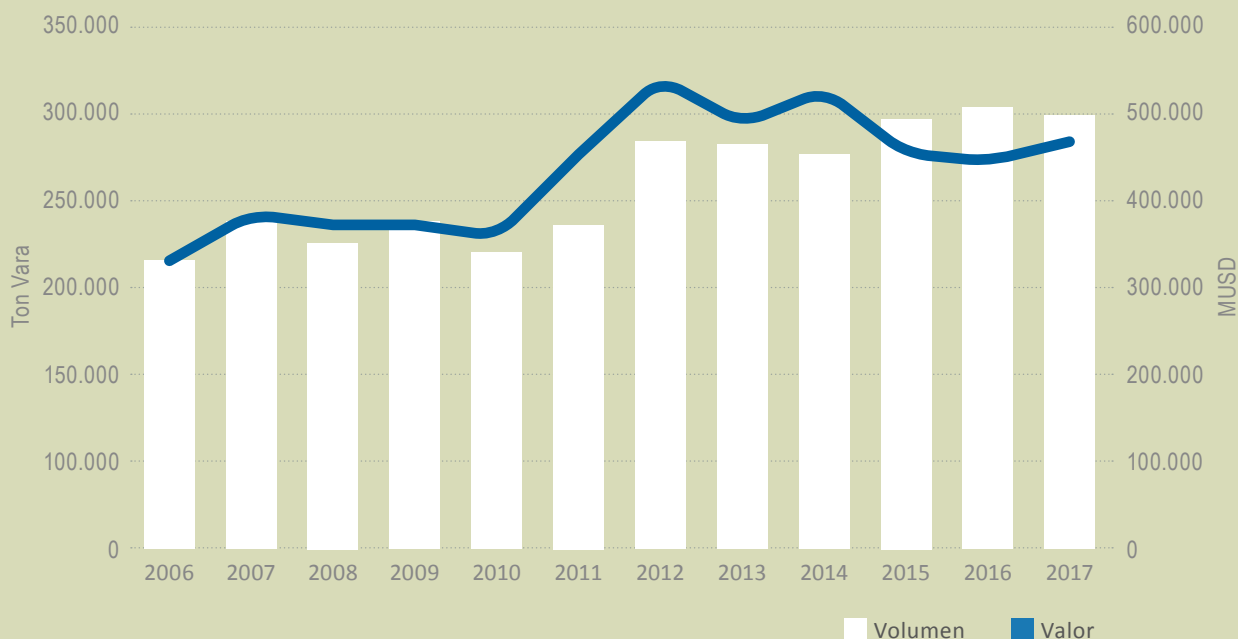
El mercado asiático representó el 71% del total exportado: Japón (25%), Corea del Sur (25%) y China (21%).

■ Principales destinos de exportación



Fuente: Asprocer en base a Aduana de Chile

■ Evolución exportaciones carne de cerdo



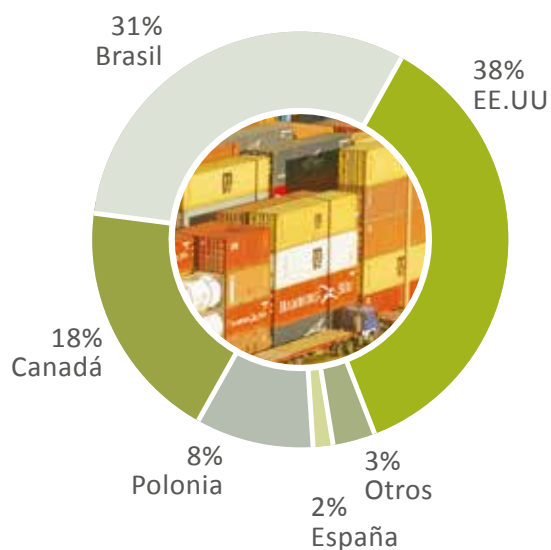
Fuente: Asprocer en base a Aduana de Chile

Las importaciones de carne de cerdo en toneladas, muestran una tendencia al alza en el periodo 2017: incremento del 23% equivalentes a más de 109 mil toneladas vara, versus 89 mil en el 2016. En el último quinquenio, las importaciones crecieron a una tasa anual compuesta de 30% en volumen.

Las importaciones en términos de valor, alcanzaron los 196 millones de USD, 35% más que el año 2016. El crecimiento de las importaciones se explica por el aumento en el consumo per cápita de carne de cerdo, lo que hizo necesario recurrir a las importaciones para satisfacer la creciente demanda nacional.

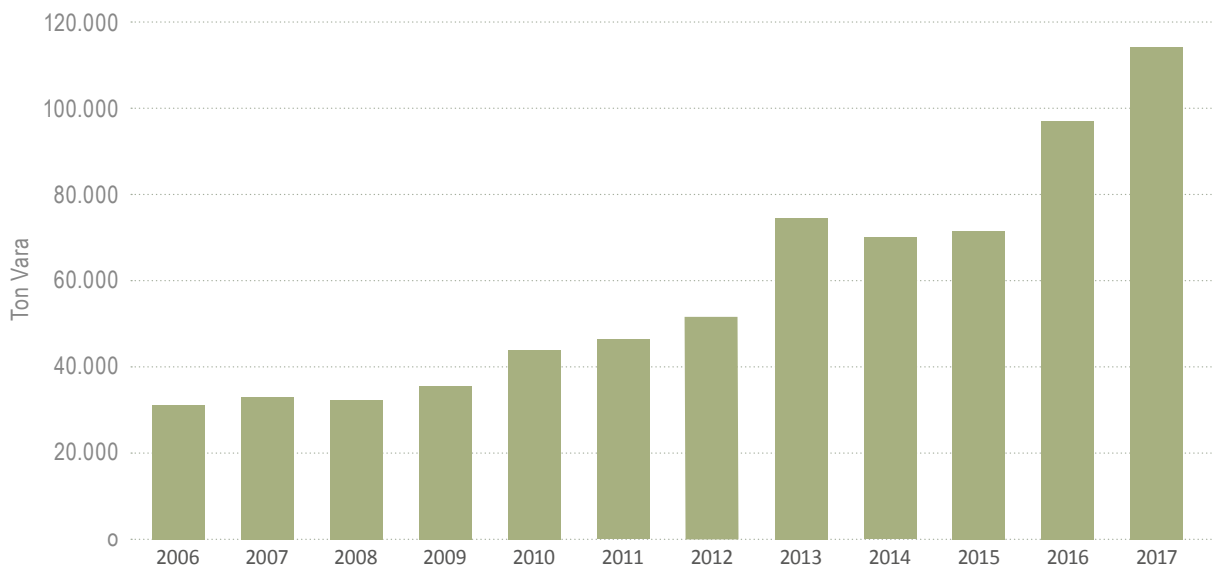
Los principales países de origen de las importaciones fueron Estados Unidos (38%), Brasil (31%), Canadá (18%) y la UE (10%).

■ Principales orígenes de importación de carne de cerdo (109.764 ton vara)



Fuente: Asprocer en base a Aduana de Chile

■ Evolución importaciones carne de cerdo



Fuente: Asprocer en base a Aduana de Chile

■ Estadísticas

	Producción		Consumo		Exportación		Importación	
Año	Ton Vara	MUS\$	Ton Vara	MUS\$	Ton Vara	MUS\$	Ton Vara	MUS\$
1997	208.704	344.339	204.089	339.187	4.941	7.256	326	2.105
1998	235.015	341.941	215.151	304.274	21.456	40.873	1.591	3.206
1999	243.692	310.998	228.857	276.130	18.187	38.946	3.352	4.078
2000	261.477	325.411	232.391	277.358	32.771	52.390	3.685	4.337
2001	303.006	344.523	247.032	269.738	56.828	76.208	855	1.423
2002	350.721	397.103	270.275	287.632	81.528	111.313	1.081	1.842
2003	365.343	470.556	253.284	314.643	112.531	157.239	472	1.326
2004	372.845	591.790	221.090	346.080	153.265	248.696	1.510	2.987
2005	410.664	719.978	228.399	411.643	184.563	312.496	2.298	4.161
2006	471.769	790.554	286.835	466.272	187.877	329.230	2.944	4.948
2007	498.706	880.144	291.295	505.433	213.206	384.697	5.795	9.985
2008	522.423	955.706	336.159	595.246	191.378	369.821	5.114	9.361
2009	513.741	922.036	316.271	567.068	206.368	368.790	8.899	13.822
2010	498.324	1.050.395	328.091	730.772	190.144	357.368	19.911	37.745
2011	527.857	1.312.652	335.152	908.157	215.572	453.155	22.867	48.660
2012	583.673	1.375.440	342.225	899.436	271.565	538.149	30.117	62.145
2013	550.035	1.307.454	340.211	929.949	269.821	489.785	59.997	112.280
2014	520.074	1.224.885	309.977	821.933	263.740	523.538	53.643	120.585
2015	523.833	974.630	291.406	615.627	287.660	457.066	55.234	98.063
2016	507.741	1.026.204	304.155	724.428	292.926	446.538	89.340	144.761
2017	489.003	1.058.966	311.709	798.481	287.058	456.339	109.764	195.854

Fuente: Asprocer en base a Aduana de Chile



4

Actividades



- En la sede de la SNA se realizó un encuentro de distintos gremios agropecuarios, entre ellos Asprocer, con Ministra del Trabajo, Alejandra Krauss. El objetivo fue consensuar el Estatuto del Trabajador Agrícola.



- Carne de cerdo chilena demostró su sabor, versatilidad y alta calidad en Cooking Show con periodistas nacionales y extranjeros, organizado por ProChile.



- Asprocer expone a Embajadora de Estados Unidos, Carol Pérez, los principales logros y desafíos del sector, tras un recorrido que la diplomática realizó a la planta Rosario de Agrosuper.



- Activo rol tuvo Asprocer en el Grupo de Trabajo sobre Sustentabilidad del Consejo Exportador Agroalimentario.



- Asprocer en su constante búsqueda por mejorar la competitividad del sector, sobre todo en el ámbito de la alimentación animal, realizó un WorkShop que contó con el Dr. Hans Stein, Director del Laboratorio de Nutrición Monogástricos de la Universidad de Illinois.



- Representantes de empresas productoras de cerdos chilenos de pequeño, mediano y gran tamaño; representantes de la academia, Asprocer y sector público, participaron en una Misión Tecnológica a Dinamarca y España, en el marco del programa “Transformación Tecnológica, Energética y Ambiental de la PYME Porcina”, patrocinado por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático de Chile (ASCC).



- La Superintendencia del Medio Ambiente realizó una capacitación para empresas asociadas a Asprocer y Expocarnes. Los gremios acordaron la formación de una mesa de trabajo con la autoridad, para abordar distintas materias, entre ellas la implementación del futuro plan de descontaminación de la Región Metropolitana.



- Para relevar y revisar en forma conjunta los temas de coyuntura de mayor importancia de la industria porcina, se realizó en la Universidad de Concepción (Chillán), la “Reunión Técnica Semestral Asprocer - regional”.



- Delegación de importantes productores de cerdos españoles, liderada por Miguel Ángel Higuera, Director de la Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino, ANPROGAPOR, se reunió con representantes de Asprocer y de la industria.



- El Subsecretario de Pesca y Acuicultura de Argentina, Tomás Gerpe, y el Gerente de Agroindustria de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (dependiente del Ministerio de Producción), Tomas D'Amico, se reunieron con autoridades de Asprocer, para compartir experiencias.



- Encuentro en el marco del Seminario Internacional “Programa de Transformación Tecnológica, Energética y Ambiental de la PYME Porcina”, organizado por Asprocer y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC), con expertos internacionales en el tema.



- Asprocer participó en la IV Mesa Público-Privada para el Asia Pacífico, oportunidad en que se abordaron los principales logros de Chile en la región y las prioridades para el 2017.

- Integrantes de las empresas exportadoras asociadas a Asprocer integraron una misión público-privada que viajó hasta China para capacitarse en estándares normativos que rigen a este país. La actividad fue organizada por la “China Entry-Exit Inspection and Quarantine Association” (CIQA) en conjunto con INTECAR laboratorio (ISL).

- Proyectar la agricultura chilena en un escenario internacional marcado por los cambios, fue uno de los objetivos de la jornada en que participó Asprocer, junto a los once agregados agrícolas que mantiene Chile en la Unión Europea, Estados Unidos, China, India, Corea del Sur, Japón, Rusia, México, Brasil y Centroamérica.

www.asprocer.cl